

**Аннотация
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Б1.О.06 Русский язык и культура речи

(шифр, название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
39.03.01 Социология**

(код и наименование направления подготовки)

направленность (профиль) Социология маркетинга

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

Цель освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование и воспитание современной языковой личности, владеющей системой норм современного русского литературного языка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий УК-4.4. Выполняет для	Знать: понятия языка, речи, культуры речи; особенности литературного языка; нормы современного русского литературного языка; основы профессиональной этики и речевой культуры; основные коммуникативные качества речи; особенности функциональных стилей и жанров литературной речи; общие правила делового общения; основные понятия и правила риторики; основные нормы русского речевого этикета. Уметь: употреблять языковые единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка, основами профессиональной этики и речевой культуры; использовать коммуникативные качества речи; определять лингвистические особенности и стилистическую принадлежность текстов;

	<p>личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;</p> <p>УК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.6. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения</p>	<p>выступать публично; использовать формулы русского речевого этикета в процессе коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Владеть: нормами современного русского литературного языка, основами профессиональной этики и речевой культуры; навыком эффективного профессионального общения; использования коммуникативных качеств речи; навыком составления текстов различных функциональных стилей; умениями и навыками публичной речи; нормами русского речевого этикета в процессе коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
--	---	--

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) **Социология маркетинга**.

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам):

Раздел 1. Современный русский литературный язык.

Раздел 2. Нормы русского литературного языка.

Раздел 3. Коммуникативные качества речи.

Раздел 4. Стили русского литературного языка.

Раздел 5. Риторика. Русский речевой этикет.